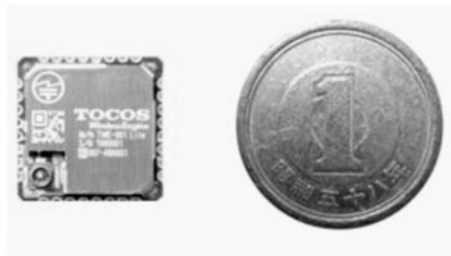


# 無線モジュール店舗販売

## 東京コスモス電機 パッケージ製品提案



5月に投入した超小型の無線モジュール

【横浜】東京コスモス電機は6月から無線モジュール（複合部品）を店舗で販売する。独自の小型チップにアンテナを組み合わせて使い勝手を向上したパッケージ製品で、東京・秋葉原、大阪・日本橋の電子部品専門店数社と契約を結んだ。また大学などの教育機関に研究用キットとして提案する。

個人から企業、大学までの需要を掘り起こす。無線モジュール事業全体で、2015年度に現行比増の売上高10億円規模に引き上げる。

電気製品が集まっている地区で小売りし、個人レベルから同社製品の認知度を高める。これにより、企業からの受注にもつなげる。

年内にインターネット販売の専門商社を活用することも検討する。ネット

トではチップ単体も販売する方針。

無線モジュールは家庭用エネルギー管理システム（HEMS）の普及を受け、エアコンや照明への搭載が見込まれる。5月に1円玉サイズの「TWE-Lite（ライト）」を投入し、産業機械や家電メーカーに採用

を提案している。店舗販売と合わせて収益を底上げする。